

3. RESUM EXECUTIU

Anàlisi de resultats

- El *Practicum* ha **evolució d'una forma clarament creixent** durant les tres convocatòries. Aquest fet planteja una sèrie de reptes i obre possibles vies per on enfocar el futur de les ajudes.

Quadre resum de l'evolució del Pràcticum Odisseu i resultats 2016-2018

	2016	2017	2018
Nº d'ofertes publicades	24	80	137
Evolució d'ofertes publicades		(+330%)	(+170%)
Ratio d'ofertes sol·licitades respecte les publicades	54%	55%	50%
Empreses beneficiàries	11	33	39
Ajuts aprovats/atorgats	13/13	44/43	45/43
Estudiants als quals se'ls ha prorrogat el contracte	3 (25%)	9 (21%)*	6 (14%)**
Estudiants que han mantingut la relació laboral 1 any després	3 (25%)	6 (14%)*	-

* Segons confirmació telefònica per part de les empreses beneficiàries un any més tard.

**Segons la informació recollida en l'enquesta d'avaluació i que han realitzat un nou conveni de pràctiques o contracte laboral a l'estudiant en data octubre 2018.

- Les **ofertes en campanya** (137), **aquest any molt superiors** a les anteriors convocatòries, reflecteixen una bona feina de difusió i un creixent interès pel *Pràcticum* per la part empresarial.
- Tot i així, s'observa que la ràtio d'ofertes sol·licitades respecte les ofertes en campanya es manté vora al 50% tots els anys i segueix essent destacable també el 30% d'ofertes en campanya que han quedat completament desertes, pel que caldria **incrementar l'esforç per trobar candidats** o trobar candidats més adequats per les ofertes.
- Aquesta ha sigut la primera convocatòria en la que una quantitat important **d'ofertes sol·licitades no s'han aprovat** (24) a causa de la limitació en el pressupost. A més a més, la distribució de les ajudes encara no es mostra equilibrada sobre els àmbits territorials i/o professionals.
- Per aquesta raó i segons els escenari projectats, es recomana la **possibilitat d'ampliar el finançament**, davant de la problemàtica detectada d'enguany en relació a les sol·licituds no aprovades i l'expectativa creada a empreses i estudiants que finalment no han obtingut l'ajut.
- Aquestes qüestions fan necessari un replantejament de la execució del *Practicum*. Des de l'objectiu d'inserir el major número d'estudiants al territori, d'una forma territorialment equilibrada, i prioritzant la diversificació d'àmbits professionals, es proposen un seguit de suggeriments d'acord amb les dades exposades en aquest informe.

Empreses beneficiàries i ofertes

- El perfil majoritari de les empreses beneficiàries és de **microempreses d'entre 1-10 treballadors** (44%) i segons tipologia d'entitat beneficiària **predomina l'empresa privada (45%)**, seguit d'entitats del tercer sector (22%) i de l'administració pública (20%), malgrat que aquesta última és la categoria majoritària en referència al total d'ofertes sol·licitades (45% de les 69 sol·licitades), però que no s'han aprovat per manca de finançament.
- És destacable que per un 69% d'aquestes **és la primera vegada que acullen estudiants en pràctiques**, que un 58% no s'haguessin inscrit sense el suport tècnic d'Odisseu i un 86% participarien al programa d'ajuts l'any vinent.
- L'aspecte més destacat per a l'elecció del programa és la de **tenir l'oportunitat de contactar amb candidats amb formació superior i originaris del territori** així com el fet d'obtenir un **ajut econòmic per a acollir els estudiants**.
- El principal canal de difusió dels ajuts ha estat el correu electrònic (49%), i dels grups GAL (26%).
- Les comarques més actives en la presentació d'ofertes són la **Noguera** i l'**Alt Urgell**.
- Un 52% de les ofertes en campanya no han trobat candidat, de les quals més de la meitat han quedat completament desertes. Els dos factors principals de desestiment són la **dificultat de cobrir la plaça amb un estudiant** (els perfils més tècnics són els més difícils de trobar) o la **pròpia renúncia de la empresa**.
- Analitzant la tipologia de beneficiaris, **l'empresa privada té més ofertes totals (en campanya), però és l'entitat pública la que acaba tenint més sol·licituds**; un fet que pot venir donat per la demanda de més perfils tècnics a l'empresa privada, els quals costen més de cobrir.
- **Els perfils professionals més demandats** es repeteixen en aquesta anualitat i són els **vinculats a ADE, econòmiques i suport a la gestió empresarial**, així com **turisme** que ha augmentat significativament en la darrera convocatòria.

PROPOSTES DE MILLORA:

- Incrementar l'esforç de difusió per empreses en els territoris amb molt poques ofertes presentades (de 0 a 4); mitjançant els Grups d'Acció Local i focalitzant sobre els perfils professionals amb més possibilitat de trobar candidats.
- Incrementar l'esforç de difusió en els territoris més metropolitans amb un gran número d'estudiants universitaris.
- Promoure la disponibilitat d'allotjament per estudiants en les ofertes de territoris més allunyats de zones metropolitanes.

Estudiants i Universitats

- La difusió a través de **les universitats han jugat un paper clau per a la inscripció dels estudiants (40%)**, així com el “boca-orella” (35%).
- L'**aspecte més destacat** pels estudiants en participar al programa ha sigut, **en el cas d'estudiants amb origen rural, conèixer i fer les pràctiques en el propi territori** i a un 51% els agradaria participar al programa en properes edicions. Cal tenir en compte que el 33% dels estudiants enquestats consideren que el seu nivell d'estudis ha estat superior o inferior al de la feina realitzada en les pràctiques.
- Les comarques amb una **ràtio més alta d'ofertes publicades i estudiants originaris són el Pallars Sobirà, la Cerdanya i l'Alt Urgell**, tant pel baix nombre d'estudiants matriculats en els primers dos casos o l'alt nombre d'ofertes publicades en l'últim.
- El nombre d'inscripcions d'estudiants ha crescut en general i especialment de les universitats **UdL, UPF, UPC i URL que presenten una tendència creixent o constant de convenis de pràctiques formalitzats**. En el cas de la UB i UdG i malgrat la tendència creixent d'inscripcions i convenis realitzats, la ratio d'alumnes inscrits al programa respecte al volum d'alumnes originaris rurals és encara baixa (per sota de l'1%). La URV ha disminuït força aquesta anualitat, segurament per la disminució d'ofertes disponibles, d'altres com la UAB o UOC manifesta tendències negatives, i la UVic, UAO i UIC tenen presència molt baixa.
- Els àmbits **professionals amb més demanda són 'Màrqueting, comunicació i publicitat', 'Agrònoms, Forestals, i Ciències naturals', i 'Història i humanitats'**, al contrari que 'Informàtica' que no aconsegueix cobrir les ofertes demandades.
- Un 7% dels estudiants inscrits estan cursant estudis de màster, força inferior al 30% de l'anualitat anterior.

PROPOSTES DE MILLORA:

- Millorar la difusió de les ofertes a estudiants mitjançant les Universitats.
- Incrementar la tasca de difusió de les ofertes en universitats amb una participació creixent al programa però encara amb una ràtio baixa d'estudiants inscrits respecte als estudiants matriculats d'origen rural com la UB i UdG.
- Cercar noves vies de difusió i millorar la col·laboració amb aquelles universitats que amb manifesten una evolució negativa en número de sol·licituds com UAB, UOC o URV o han tingut una participació baixa al programa, especialment el cas de la UVic.
- Revisar el perfil de les pràctiques ofertades per a que s'adeqüi al nivell d'estudis dels estudiants participants.
- Cercar la via per poder oferir allotjament als estudiants que ho requereixin.
- Elaborar un vídeo/càpsula, sobre bones experiències del pràcticum.

Incorporació laboral

- Per l'anualitat 2018, **6 empreses (14%) han manifestat que incorporaran als estudiants en plantilla**, i **10 empreses** han manifestat que encara no ho sabien. La resta, **27 empreses**, han manifestat que no contractaran a l'estudiant, majoritàriament perquè l'estudiant encara no ha finalitzat els estudis.
- El **60% dels estudiants enquestats manifesta que o bé s'ha incorporat a l'empresa o bé li agradaria** però no pot perquè encara no ha finalitzat els estudis.
- De la mateixa manera que en l'anterior anualitat, la majoria d'empreses que van manifestar que tenien possibilitats d'incorporació laboral han complert la seva proposta, hagi estat possible per part de l'estudiant o no.
- Un any després de la finalització del Pràcticum Odisseu 2017, s'ha confirmat que a **9 estudiants (21%) se'ls va prorrogar el contracte/conveni de pràctiques** i 6 d'aquests (14%) continuen mantenint la relació laboral un any després de la finalització de les pràctiques.

Projecció pressupost 2019

- Excepte un 6 empreses, la resta consideren que la remuneració actual a 5€/h és correcta, un 35% estarien disposats a que fos superior però un 57% no estarien disposats a pagar més.
- Malgrat tot, i en els casos d'universitats que fixen un mínim de remuneració per als estudiants en pràctiques aquest import s'ha fixat a 6€/h i en altres casos com l'UPC és superior, per aquesta raó es recomana incrementar el preu/hora de finançament Odisseu al 6€/hora.
- **L'eficiència en la gestió dels ajuts ha incrementat** a causa de l'augment d'ofertes gestionades (76,35€/oferta), i essent del 22% del pressupost per als 45 ajuts aprovats. Es preveu un increment encara més gran de les ofertes a gestionar pel que es planteja millorar l'eficiència dels tràmits i difusió dels ajuts i/o revisar els costos de gestió.
- **L'esforç econòmic de les universitats** participants al programa pel fet d'assumir els costos de gestió dels convenis de pràctiques **es quantifica en 12.150€** durant les 3 edicions.
- Es projecta una demanda d'ofertes per la propera anualitat d'unes 200 empreses, de les quals s'incrementarà l'esforç per a trobar candidats i, per tant, **es preveu que es sol·licitin 150 ajuts odisseu amb un pressupost estimat de 135.000€**, incloent l'increment del preu/hora proposat i amb les despeses de gestió a part.
- Aquesta previsió inclou l'objectiu d'impactar en un **5% dels estudiants universitaris matriculats originaris de comarques rurals**, els quals representen un 7% del total d'estudiants universitaris (3.500 sobre els 50.000 totals).

PROPOSTES DE MILLORA:

- Augmentar la remuneració a 6€/hora.
- Millorar de l'eficiència dels tràmits i difusió dels ajuts i/o revisar els costos de gestió

Incrementar el pressupost d'ajuts disponibles a la demanda projectada de 150 ajuts.